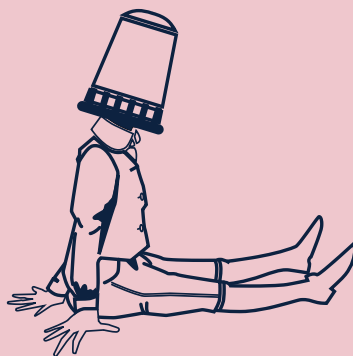


ESDEMGA



Debut2016

10 anos de Debut

UniversidadeVigo

10 anos de Debut

24.11.2016

ORGANIZA
ESDEMGA. Estudos Superiores en
Deseño Téxtil e Moda
Universidade de Vigo

PATROCINA
Concellaría de Cultura do
Concello de Pontevedra.
Pazo da Cultura de Pontevedra
Consello Social. Universidade de Vigo

COLABORA
Fundación Centro Galego da
Artesanía e do Deseño
Interesposa Jesús Peiró
Elena Rial
D-Due
Coca Cola
Sala Karma
Cookela
Sargadelos
Capri
Bimba y Lola
STLONIA
Parfois
Inditex
Adolfo Domínguez

DIRECCIÓN DEBUT 2016
Lola Dopico

DIRECCIÓN ARTÍSTICA
Charo Froján
Alfredo Olmedo
Cristina Varela Casal
Fernando Suárez Cabeza

DIRECCIÓN DE PROXECTOS
Charo Froján
Alfredo Olmedo
Patricia Soto Gil
Sara Coleman
Paula Solveira

DIRECCIÓN DE MONTAXE E PRODUCCIÓN
Fernando Suárez Cabeza

COORDINACIÓN
Nono Bandera

ASISTENTES DE COORDINACIÓN
Raquel Barbosa Pereira
Miriam Cartagena Sánchez
Victoria Inés Charre Gonzales
Claudia González Rodríguez

COMMUNITY MANAGER
Paloma García Santos

DIRECCIÓN E COORDINACIÓN DE BACKSTAGE
Rocío Gómez Juncal
Heriberto Otero- New Model's

MONTAXE
Grupo Norte
Carpintería Martínez Paz, S.L.

CINE EN DIRECTO
Sr. Pause

VIDEO PROVIDEO

GRAFISMO DA MONTAXE
Nono Bandera
Eduardo Outeiro
Lois Búa Sambad
Alejandro González da Rocha
Laura Cáceres Martín
ARZE
De La Gage

SON
Sinsalaudio
FM Sonido Profesional

PERRUQUERÍA E MAQUILLAXE
Guy & Silvia
asistente. Itziar Figueirido
Colabora REF Hair

CATÁLOGO

DIRECCIÓN EDITORIAL
Lola Dopico Aneiros
Universidade de Vigo

DIRECCIÓN DE ARTE E DESEÑO
Cristina Varela Casal
Universidade de Vigo

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Fernando Suárez Cabeza
Universidade de Vigo

TEXTO
Lola Dopico Aneiros
Universidade de Vigo

FOTOGRAFÍA
Fernando Suárez CABeza

FOTOGRAFÍA
proxectos 3 / final
© os autores

DESEÑO E MAQUETACIÓN
Cristina Varela Casal
Universidade de Vigo

DESEÑO WEB
Marcos Dopico Castro
Universidade de Vigo

IMPRIME
Gráficas Anduriña

EDITA
PAZO DA CULTURA
ISBN: 978-84-617-6579-9

XURADO DE DEBUT 2016

Shingo Sato
Deseñador de moda.
Especialista na técnica
Transformación/Reconstrucción

Daniel Menéndez ,
Director de comunicación
internacional de Jean Paul Gaultier
e Puig

Adrien Robertson
Fashion Icon. Director de Educación.
Accademia Costume e Moda / Roma

Agar Fernández.
Diseñadora Bershka

...

e dez!

Un, dous, tres catro, cinco, seis, sete, oito, nove, dez. Sinxelo, levar unha conta tan curta non é moito, sumar ata dez non parece demasiado camiño. Non é mais que o tempo necesario para que os compañeiros corran a esconderse cando xogabas as agachadas, contar ata dez e fácil tarefa.

Cos números sempre me sento un pouco enganada, paréceme mentira a curta estela que deixa o son ao dicilos, o pouco que se ensancha o espazo arredor ao levar a conta, paréceme que avulta tan pouco. Dez. O intervalo, a distancia que separa o un do dous pásanos as veces desapercibido, pero aí se agacha a transcendencia dos números. O intervalo é a caixa negra da experiencia, esta permanece acubillada e concentrada insuflado o seu sentido e expandindo a súa contorna ata transformar ese número na pegada da memoria do vivido.

Irene Aldao Piñeiro, Marta Casal García, Liliana Castiñeira Santos, Rocío Laseca Sanz, Cecilia López Fernández, Lucía Macasoli Araújo, Mónica Martínez Vázquez, Xoana Medraño Rodal, Aida Mosquera Castro-Gil, María Paz Rosales, Raquel Suárez Pérez, Paula Vázquez Sanz, Sara Vigo Rodiño.

Entre os números, ao dicilos un tras outro, van tomando forma na memoria as emocións e a lembranza da ilusión, a enerxía e a inxenuidade que se pegaban á garganta antes de chegar ao un, a reflexión tras o feito case sen pensar comprímense entre o un e o dous, e así vanse debuxando as diferentes sensacións, a enerxía, a madurez, as sinerxías cos outros, erros e acertos que van debuxando este período de dez anos nos que cada novembro abrimos as portas da nosa escola para que os estudantes amosen o seu universo persoal e a súa creatividade desbordante pero tamén o dominio técnico e a adquisición dunha linguaxe precisa que é a estrutura fundamental que soportará o seu futuro desenvolvemento como profesionais do deseño de moda.

Agora ao cumprirse dez anos da posta en marcha de DEBUT, reviso as notas , as ideas, as reflexións enfiadas a través dos catálogos e sorpréndeme atopar xa as claves que estaban alí dende o principio e permanecen constates, o núcleo dende onde impulsamos o primeiro DEBUT, celebrado no 2007. A titulación puxérase en marcha pensando nas directrices que xa se apuntaban como claves dende o Espazo Europeo de Educación Superior e aos retos e obxectivos prioritarios que nel se apuntaban e que sinalaban a procura dunha implicación por parte da formación por aqueles aspectos “que promovan as condicións e situacións de aprendizaxe nas que se deseñen experiencias próximas as necesidades profesionais, desenvolvendo unha aprendizaxe integral del alumno, elevando a calidade da educación impartida, e incorporando a formación continuada como fórmula de aprendizaxe, para axudar aos estudantes a conseguir os seus propósitos laborais e vitais”.

Esta comprensión dunha formación conectada coa realidade foi o motor que impulsou o proxecto educativo que é ESDEMGA hoxe e segue sendo o alento para todos os cambios e actualizacións que se desenvolven.

Tiñamos feito una presentación na sala de exposicións da facultade, os estudantes de terceiro curso presentaban os seus traballos diante dun equipo que conformou un tribunal de profesores. Alí nese momento comezamos a pensar na posta en marcha dunha presentación pública. Empezou a esbozarse DEBUT, que tomaría forma nesa primeira edición que organizamos nas recen inauguradas pistas de atletismo da facultade de ciencias da educación e do deporte en 2007. Releo o texto de introdución do catálogo do primeiro DEBUT escrito coa ilusión de formar parte do proxecto que presentaba aos alumnos da primeira promoción que saían ao mundo formados en ESDEMGA. “Adicamos os últimos tres anos a construír as condicións e o contexto apropiados para aprender a transmitir o coñecemento preciso, una metodoloxía que permita analizar e incorporar esta gramática e que axude a por en pé os primeiros tramos dunha subxectividade ben construída, necesaria para enfrontar en soidade o proceso creativo e que é compartida por tantas formacións de carácter artístico”.

Hai moitas cousas no texto que subscribo plenamente, por exemplo o esforzo en buscar unha metodoloxía para a transmisión da gramática da moda pero hai moitas outras que fúmoas descubrindo polo camiño, a importancia de ensinar a comunicar, aprender a traballar en equipo, moitos foron os retos e construímos o proxecto formativo buscando as modificacións programáticas que preparasen aos estudantes para o mundo real, o que empeza xusto o día despois do DEBUT.

DEBUT que hoxe celebra dez anos de vida, concíbese como unha semana pensada para a formación dun xeito integral, con encontros con profesionais, workshops e o desfile anual onde os proxectos seleccionados preséntanse publicamente. É tamén un momento no que os novos titulados e tituladas se dan a coñecer, con esa vontade xurdiron as Xornadas Técnicas unha cita co mundo empresarial, nas que os RRHH das firmas achéganse a escola para facer un primeiro encontro cos novos deseñadores.

DEBUT é un desfile, tamén dicimos sempre que é una especie de festa de despedida para os que rematan, pero tamén de benvida para os que acaban de empezar neste curso e por primeira vez participan e sinten o que é traballar todos nun equipo para que todo saia ben. É unha festa de debutantes para aqueles que suben os seus primeiros proxectos á pasarela, e tamén un espectáculo, unha cita anual en torno á escola, pero fundamentalmente é un rito de tránsito, que quere facilitar aos recen titulados o seu paso ao mundo profesional, un mundo, o da industria, co que seguimos a ampliar sinerxías .

Centrámonos nun modelo que outorga relevancia e prioridade ao exercicio da práctica. Os proxectos de deseño son o cerne do programa e dan estrutura a toda a formación. Desenvolvemos un programa centrado na adquisición de competencias no eido do deseño e creación de moda, análise de tendencias, deseño editorial, xestión do deseño e outras competencias que abranguen nocións de múltiples áreas dende a historia do traxe, ata a dirección de empresas e o marketing. Traballamos co estudante enfrontándoo dende o primeiro momento ao que van ser as súas funcións e escalando os niveis de esixencia e dificultade. Complementando a súa formación cunha inmersión na empresa que lles permite acurtar as distancias entre os problemas académicos e a realidade profesional.

O contacto coa empresa en Galicia, e co resto do estado nos principais puntos neurálxicos da moda como Barcelona ou Madrid é para nos estratéxica, pero tamén atravesando fronteiras que teñen levado aos nosos estudantes dende Londres a Nova York, París ou Amsterdam. As prácticas profesionais é un dos programas claves e que mais nos ten ensinado a través da valiosa información que recolleemos do permanente feedback dos estudantes e das empresas que nos fan mais eficaces e nos axuda a ofrecer una formación cada vez mais conectada coa realidade .

Dez anos despois do primeiro DEBUT seguimos a confiar nun modelo formativo que pretende seguir sendo innovador e que a piques de enfrontar un novo reto crear un Máster en creación e dirección artística en deseño de moda, exploramos novas liñas e seguimos pensando que a formación neste sector continua a ser estratéxica para o país. E nestes dez anos moitas foron as enerxías e axudas necesarias para desenvolver un ano tras outro DEBUT, o compromiso dos compañeiros e compañeiras tutores de proxectos como Charo Fraján e Alfredo Olmedo, Patricia Soto, Sara Coleman e Paula Solveira e nun plano de xenerosidade y compromiso sen os que non poderímaos ter levado a cabo esta locura compartida que supón para unha titulación desenvolver un programa como DEBUT sen estes colaboradores, Cristina Varela, Fernando Suárez, Nono Bandera, Marcos Dopico e Rocio Juncal así como sen a axuda imprescindible do alumnado que coa súa implicación axudan a levar adiante una edición tras outra. Compromiso que agradecemos tamén o das empresas que toman parte de estas Xornadas Profesionais e de tantos colaboradores que participaron ao longo destes anos tanto nos tribunais como nos cursos, conferencias e workshops. En un lugar moi importante destacar a colaboración do Concello de Pontevedra a través da súa Concellaría de Cultura e do Pazo da Cultura complices e colaboradores imprescindibles que apoiaron dende o primeiro minuto que se lles comentou o desenvolvemento de exta experiencia formativa que é Debut.

Este foi un curso cheo de proxectos como o que desenvolvemos con Sargadelos a través dunha colección de fulares distribuídos por La Voz de Galicia, exposicións como “Tecido Cru” na “Casa Galega da Cultura” e una inmersión no territorio dos wearables a través de diferentes seminarios e o proxeto “Design and Fashion Future Lab” e tamén foi tempo de recoñecementos para a escola como o que se desprende dos éxitos dos alumnos que se titularon en ESDEMGGA como foi a participación de Sheila Pazos en el It’s de Trieste ou o premio “Mercedes- Benz Fashion Talent a mejor colección Samsung EGO” obtido por Elena Rial ou

Dez anos ao fin que nos atopan con novas ilusións e moitos proxectos. Queremos comprometer nos aínda con maior forza ampliando a conexión coa empresa, e xerando unha maior dinamización das prácticas nacionais e internacionais

a importante participación de deseñadores formados en ESDEMGGA na mostra celebrada na Cidade da Culturura “ Con-Fio en Galicia”.

Dez anos ao fin que nos atopan con novas ilusións e moitos proxectos. Queremos comprometer nos aínda con maior forza ampliando a conexión coa empresa, e xerando unha maior dinamización das prácticas nacionais e internacionais.

DEBUT é una cita para ESDEMGGA que significa moitas cousas, reencontrase coa nosa comunidade xa que arredor da cita volvemos a atoparnos con moitos ex alumnos que acuden a ver o desfile.,é tamen una cita anual coa cidade de Pontevedra que fixo de esta titulación da Universidade de Vigo algo propio e acude a arrouparnos un ano tras outro. E de xeito firme segue a ser o que pretendía ser dende o principio unha ponte que se tende entre a universidade e o mundo real, o das firmas e o futuro laboral dos recen titulados.

Hoxe esta ponte téndese unha vez mais e agarda ser cruzada por unha nova promoción de estudantes aos que desexamos o mellor. É o momento do DEBUT, é un tempo novo o que comeza para Irene Aldao Piñeiro, Marta Casal García, Liliana Castiñeira Santos, Rocio Laseca Sanz, Cecilia López Fernández, Lucia Macasoli Araujo, Mónica Martínez Vázquez, Xoana Medraño Rodal , Aida Mosquera Castro-Gil, Maria Paz Rosales, Raquel Suárez Pérez , Paula Vázquez Sanz e Sara Vigo Rodiño .

Sorte!
Un ano mais é o momento do DEBUT

Lola Dopico
Directora de ESDEMGGA
Universidade de Vigo

DEBUT que hoxe celebra dez anos de vida, concíbese como unha semana pensada para a formación dun xeito integral,

PROXECTOS FIN DE ESTUDOS

**Irene Aldao Piñeiro,
Marta Casal García,
Liliana Castiñeira Santos,
Rocío Laseca Sanz,
Cecilia López Fernández,
Lucía Macasoli Araújo,
Mónica Martínez Vázquez,
Xoana Medraño Rodal,
Aida Mosquera Castro-Gil,
María Paz Rosales,
Raquel Suárez Pérez,
Paula Vázquez Sanz,
Sara Vigo Rodiño.**

Irene Aldao Piñeiro

When i returned from Japan

cargocollective.com/irenealdao

irenealdao@gmail.com

When I returned from Japan parte del ‘Yokosuka Jumper’ un souvenir que los soldados americanos adquirirían cuando su estancia en Japón terminaba, después de la rendición de Japón en la Segunda Guerra Mundial. Se trataba de una chaqueta bordada con motivos japoneses; algunos soldados llevaban a bordar sus chaquetas militares creando una simbiosis muy especial entre lo militar lo japonés. A través de este objeto hacían permanentes y tangibles ciertas vivencias de esa experiencia. Eran como un álbum de recuerdos transformado en prenda.





Marta Casal García

Rock me baby

cargocollective.com/martacasal

martacasalgarcia@hotmail.com

ROCK ME BABY es una colección inspirada en una serie de fotografías realizadas por Ron Galella a los Rolling Stones, el paparazzi precursor de las fotografías robadas consiguió plasmar a los integrantes de la banda en todos sus ámbitos, siempre rodeados de modelos, cantantes, actrices... Iconos de la época no simplemente por su belleza si no además por su estilo y personalidad como Marianne Faithfull, Anita Pallenberg o Bianca Jagger.





Liliana Castiñeira Santos

Looking for Miranda

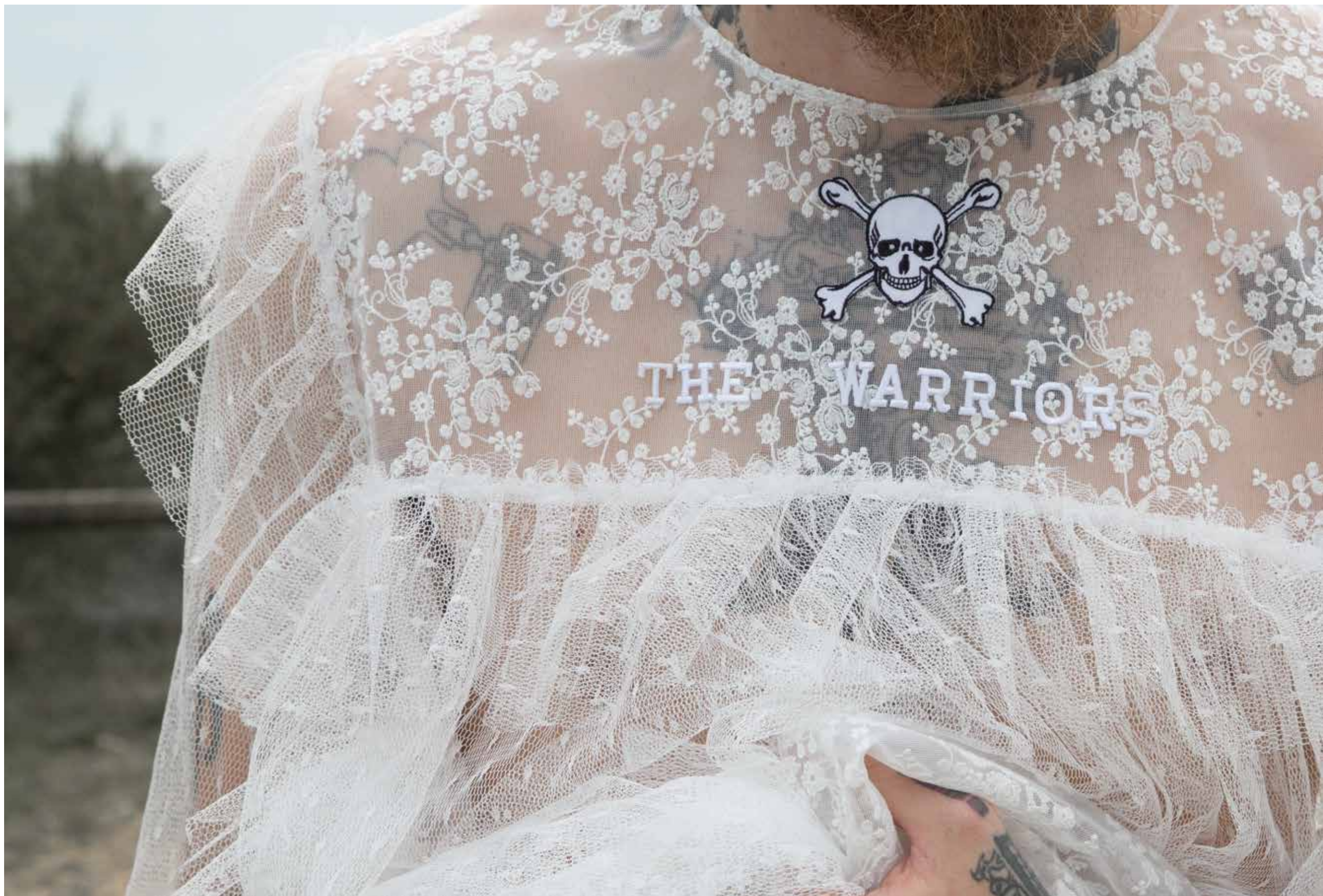
cargocollective.com/lilianacastineira

liliana.castineira.santos@gmail.com

“Lo más hermoso en los hombres viriles es algo femenino. Lo más hermoso en las mujeres femeninas es algo masculino.”
Susan Sontag.

Looking for Miranda surge a partir de esta frase y de la confrontación de dos películas: Picnic at Hanging Rock de Peter Weir y The Warriors dirigida por Walter Hill.





Rocío Laseca Sanz

Who are you?

rociolasecasanz@gmail.com

Tomo como nombre un álbum editado por The Who en 1978. He elegido esta banda de rock británica porque fueron el icono de una generación que luchó por su libertad y por romper las reglas establecidas. He querido transmitir está idea de libertad creando una colección de moda masculina y femenina en la que predomina el color haciendo referencia a la psicodelia de la época.





Cecilia López Fernández

Florilegium

http://cargocollective.com/cecilia_lopez

cecilia.lopez.fdez@gmail.com

“Todas ellas tenían una libertad de movimientos muy limitada para el desarrollo profesional, sus ambiciones se veían frustradas y veían en la jardinería una ocupación profundamente esperanzadora y optimista. Ellas, se negaron a ser flores que perdían su perfume.”





Lucía Macasoli Araújo

Ya vienen a por nosotras

cargocollective.com/luciamacasoli

luciamacasoli2@gmail.com

“ [...] La transformación de la sociedad es inevitablemente un proceso lento, pero todas las acciones juntas por pequeñas que sean pueden tener un efecto acumulativo importante.”

Guerrilla Girls. Nueva York, 1985. Colectivo activista a favor de la mujer en el arte. Máscaras de gorila. Carteles que se olvidan del quién y se centran en el qué y cómo transmiten. Promotoras del feminismo y, por supuesto, el sarcasmo.





Mónica Martínez Vázquez

Old Louisiana

cargocollective.com/monicamartinezr

monisur88@hotmail.com

“Había una tierra llamada El viejo sur...Un mundo bello y galante... Allí vivieron los últimos caballeros y sus bellas damas los amos y esclavos... De ese mundo no quedan más que sueños. Una época que el viento se llevó...”





Xoana Medraño Rodal

Alla ricerca di Joe Silveri

cargocollective.com/xoanamedrano

xoanacheri@hotmail.com

“Cuando te miro a ti y a tus amigos me daís miedo...me parece estar en Marte. Quizás será porque todos sois desdichados o neuróticos, no lo sé, no lo sé, no me conmoveis, creo que es terrible, sois demasiado jóvenes.

Quizás mi “Alla ricerca di Joe Silveri”, pretende representar la personalidad de Joe Silveri, un niño americano que pasa a convertirse en un joven italiano, desconcertado y aturdido. Un joven que se busca pero no se encuentra...





Aida Mosquera Castro-Gil

Je ne sais pas

cargocollective.com/aidamosquera

aidamosquera6@gmail.com

CLAC, CLAC, CLAC, CLAC En la silenciosa Villa Arpel, de concepción escultórica, situada en un lineal ultramoderno barrio residencial, sólo se escucha el imparable taconeo de su ama de casa, Madame Arpel. RING, RING, RING Gérard, su hijo de nueve años acaba de llegar de la escuela, de la mano de excéntrico tío, Monsieur Hulot, que debe coger su bicicleta y volver al tradicional y caótico barrio donde vive.

RUN, RUN Es el Monsieur Arpel, distante e irascible, llega a casa en su opulento Chevrolet del 56 tras un día en la monótona fábrica de plásticos en la que trabaja. Jacques Tati nos muestra a través de "Mon Oncle" su peculiar punto de vista acerca de los extremos de la realidad social que se producen en torno a los suburbios de una ciudad francesa. Reflexiona sobre la idea de la alienación de la persona frente al entorno y al paisaje urbano que le rodea.





María Paz Rosales

Estancias

cargocollective.com/mariapazrosales

mapazrosales@gmail.com

En las estancias de un lugar incierto, habité un cuerpo. Territorio de reunión y partida, profano y sagrado. Sobre él tejo recuerdos, vehículos de un tránsito. Tras cada puerta un origen, tras cada umbral, la promesa de un yo. Cuerpos hieráticos, austeros, confinados, perpetuos. Fantasma atravesando un tiempo que se acumula sobre su piel. No olvidan que yo, soy otro.





Raquel Suarez Pérez

Salon des Refusés

cargocollective.com/raquelsuarezperez

raquelsp2007@gmail.com

“Salon des Refusés” es una colección inspirada en el Impresionismo que aún a las características pictóricas de Renoir y de Manet. Los diferentes colores de cada estilismo representan el estudio de color que Monet llevó a cabo en su serie de pinturas La catedral de Rouen, acompañados de bordados que hacen referencia a la naturaleza y los paisajes plasmados en las obras de este movimiento.





Paula Vázquez Sanz

24h de Le Mans

paulavazquez sanz@gmail.com

Pour Gagner es un proyecto de diez estilismos inspirados en la película 24h de le mans tomando como referente principal el mundo del lujo que rodea a la F1. Para empezar a desarrollarla me centre en el equipo en el que nadie se fija en las carreras, los mecanicos, abarcando el vestuario que utilizaban.

Toda la colección se compone de monos estructurados de tejidos metalizados. Estos tejidos reflejan los motores de los coches y las herramientas que empleaban. Todos los monos van sobrepuestos sobre bodys de cuello halter muy ornamentados y de tejidos muy exquisitos que rememoran a los jerseys de cuello vuelto que llevaban antiguamente.





Sara Vigo Rodiño

Meraki

cargocollective.com/SVR

saravigorodino@gmail.com

Wabi-sabi es una corriente japonesa estética y de entendimiento del mundo basada en la fugacidad e impermanencia, una apreciación de la evanescencia de la vida, la belleza de las cosas imperfectas, mudables e incompletas... Nada dura, nada está completado, nada es perfecto.

Éste proyecto nace de la idea de búsqueda de la exaltación de la imperfección como algo bello a través de tejidos artesanales generadores de información sensorial, plasmando el universo wabi-sabi.







www.d-due.com

D-due

Fall / Winter 2016



White Spirit

PROXECTOS PRIMEIRO CURSO

As propostas de prenda para a asignatura de proxectos dos alumnos de primeiro curso (2015/16). Tecido cru.

*Dirección de proxectos Charo Froján e Alfredo Olmedo
Fotografía Fernando Suárez*

Raquel Barbosa
Teresa Búa
Miriam Cartagena
Inés Charre
Iria Fernández
Claudia González
Sofía Granja
Paloma Malvar
Vicky Marqués
Miriam Otero
Vanessa Parente
Noemí Pérez
Andrea Piñeiro
Sasha Ratkovic
Anabel Santos
Laura Villegas



Mirtilli Collection
BY
JESUS PEIRO

WWW.JESUSPEIRO.COM





ELENA

RIAL

elenarial.com



José Cortizo • Ana Micaela Fernández





Susana Fall • Nuria Doce



Pilar Álvarez • Lorena Paz





Paloma García · David Domínguez



Inti Noemí Ponce • Isabel Domenech



Melania Freire • Sara Pérez • Sara Vázquez Edreira



Zaira Martínez • Luis Mariño





Carla Redondo • Verónica Arjomil





BRANDS BY US

"WE USE BRANDS
TO PROJECT WHO WE WANT TO BE
IN THE WORLD,
HOW WE WANT PEOPLE TO PERCEIVE US,
AND HOW WE WANT TO FEEL
ABOUT OURSELVES."

Debbie Millman

1. ELVIRA KNEW

Liliana Castiñeira Santos
Aida Mosquera Castro-Gil
Iago Otero Pillado

2. ITEM

María Cores Gondar
Karina Piñeiro Rogerson
Xoana Medraño Rodal

3. KORE331

Inti Noemi Nuñez
Nerea Maceiras Garcia
Fulya Villanueva Crespo

4. SASOM

Tamara García Romero
Paula Suárez Pampín
Andrea Vázquez Ferrón
Rosa Reboreda Carbia

5. IVORY

Zaira Margae
Raquel Suárez Pérez
Marta Casal García






Elvira Knew



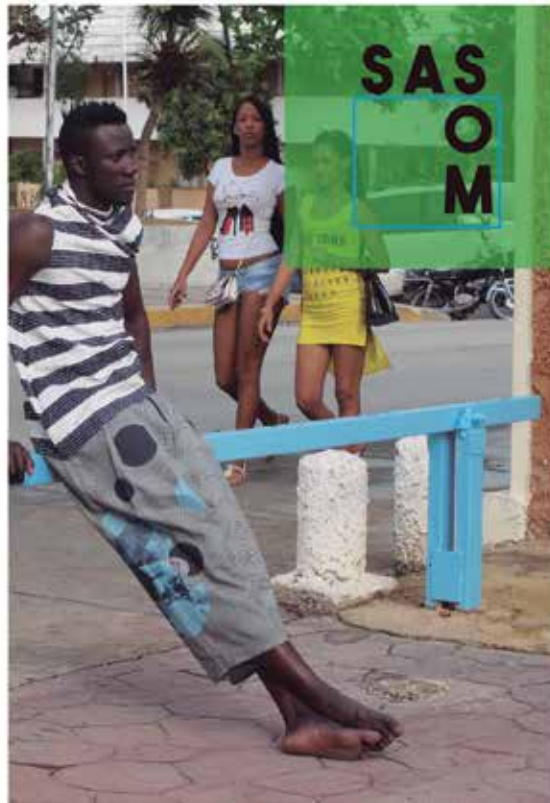


LE PETIT



KORE 331





ESIDEMIGA EN



MERCEDES FASHION WEEK. SAMSUNG EGO
Madrid, Outubro 2015
ELENA RIAL



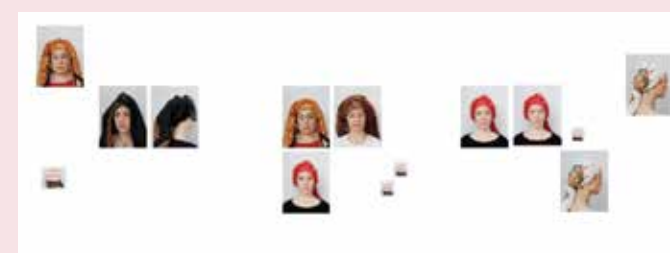
TECIDO CRU. Deseñar e construír
14 Xaneiro - 21 Febreiro
Casa Galega da Cultura de Vigo



MERCEDES FASHION WEEK. SAMSUNG EGO
Madrid. Febreiro 2016
SHEILA PAZOS



CON-FÍO EN GALICIA. Moda, arte e Textil. / Xornadas Academicas
6-9 Xuño 2016
Museo Centro Gaias Cidade da Cultura
Santiago de Compostela



CON-FÍO EN GALICIA. Moda, arte e Textil. / Obradoiros artísticos. MELANIA FREIRE
24 abril 2016
Museo Centro Gaias Cidade da Cultura
Santiago de Compostela



CON-FÍO EN GALICIA
11 Marzo - 11 Setembro 2016
Museo Centro Gaias Cidade da Cultura
Santiago de Compostela



Workshop Windsor & Newton
Maio 2016
MARTA RIERA & NONO BANDERA



II Jornada DESIGN & FASHION FUTURE LAB. Innovación en Materiales
Maio 2016
Materfad: Centro de materiales de Barcelona
GRUPO DX7



IT'S . TALENT SUPPORT
International Talent Support, Trieste
Xullo 2016
SHEILA PAZOS



JAVIER EIJO PERALES

PAÍS
ESPAÑA

CATEGORÍA
B

EDICIÓN
2016 - FINALISTA

GLITTER POLLUTION

DESCRIPCIÓN DE LA OBRA
El proceso de trabajo fue la elección de tejido, la manipulación del relieve a la piel, cortar todas las piezas tras el patrón hecho previamente. Para montar la mochila hacer coser todas las piezas y función de confección. Para crear el acolchado simplemente coser el plástico y el serraje con la purpurina por el medio.

MOTIVOS DE INSPIRACIÓN
La inspiración, es la unión de diferentes conceptos de mi cabeza: la felicidad y alegría representada en la purpurina, la vida amorosa de todos los estereotipos concentrada en las palabras en relieve, y los tejidos naturales con los artificiales mezclados para representar la sociedad y críticas hacia ambos hoy en día.

MATERIALES UTILIZADOS
Los materiales utilizados son dos tipos de pieles, serraje y piel de potro, cierres de mochila y tiras acrílicas, plástico y purpurina.





RAFAEL J. CAMESELLE

PAÍS
ESPAÑA

CATEGORÍA
A

EDICIÓN
2016 - FINALISTA

EN HONOR A JUDITH SCOTT

DESCRIPCIÓN DE LA OBRA
Un bordado tosco, rústico e intuitivo la prenda trata de reflejar la fuerza de las esculturas de Judith Scott.

Las formas de las prendas inspiradas en las siluetas de sus esculturas, trasforman ligeramente su estructura para dotarlas de la belleza que únicamente un cromosoma puede otorgarles a personas como ella.

MOTIVOS DE INSPIRACIÓN
Artista "outsider", Judith era síndrome de down, sorda y muda, y encontró su lenguaje en la escultura, anudando y envolviendo.

Esta colección nace de la admiración, respeto y amor que su obra me ha hecho sentir hacia ella, por lo que esta colección simplemente es "En Honor a Judith Scott".



BIAF.
Bilbao International Art and Fashion
Finalistas 2016
RAFAEL J. CAMESELLE/ JAVIER EIJO



Proyecto Textil. Colaboración
ESEMGA, Sargadelos & La Voz de Galicia
2016



SÉTIMA FEIRA
Agosto-Outubro 2016
Pontevedra

MERCEDES FASHION WEEK. SHOWROOM EGO
Setembro 2016
Madrid
ELENA RIAL



MERCEDES FASHION WEEK. SHOWROOM EGO
Setembro 2016
Madrid
WAVERLEY - LAURA GONZÁLEZ



MERCEDES FASHION WEEK. SHOWROOM EGO
Setembro 2016
Madrid
SHEILA PAZOS

...

y diez!

Un, dos, tres cuatro, cinco , seis , siete , ocho , nueve , diez. Sencillo, llevar una cuenta tan corta no es mucho, sumar hasta diez no parece demasiado camino. No es mas que el tiempo necesario para que los compañeros corrieran a esconderse cuando jugabas al escondite, contar hasta diez es fácil tarea.

Con los números siempre me siento un poco engañada, me parece mentira la pequeña onda sonora que se produce al decirlos, lo poco que se ensancha el espacio alrededor al llevar la cuenta, me parece que abulta tan poco. Diez. El intervalo, la distancia que separa el uno del dos nos pasa a veces desapercibido, pero ahí se esconde la trascendencia de los números. El intervalo es la caja negra de la experiencia , esta permanece escondida y concentrada insuflado su sentido y expandiendo su entorno hasta transformar ese número en la huella de la memoria de lo vivido. Entre los números, al decirlos uno tras otro, van tomando forma en la memoria, las emociones y recuerdos de la ilusión, la energía y la ingenuidad que se pegaban a la garganta antes de llegar al uno, la reflexión tras lo hecho casi sin pensar se comprimen entre el uno y el dos, y así se van dibujando las diferentes sensaciones, la energía, la madurez, las sinergias con los otros, errores y aciertos que van dibujando este período de diez años en los que cada noviembre abrimos las puertas de nuestra escuela para que los estudiantes muestren su universo personal y su creatividad desbordante, pero también el dominio técnico y la adquisición de una lenguaje preciso, que es la estructura fundamental que soportará su futuro desarrollo como profesionales del diseño de moda.

Ahora al cumplirse diez años de la puesta en marcha de DEBUT al revisar las notas , las ideas, las reflexiones hiladas a través de los catálogos me sorprende encontrar las claves que estaban allí desde el principio y permanecen constantes, el núcleo desde donde impulsamos el primer DEBUT, celebrado en 2007 . La titulación se había puesto en marcha treas años antes pensando en las directrices que ya se apuntaban como claves desde el Espacio Europeo de Educación Superior y los retos y objetivos prioritarios que en el se apuntaban y que señalaban la necesidad de una implicación mayor por parte de la formación en aquellos aspectos “que promuevan las condiciones y situaciones de aprendizaje en las que se diseñen experiencias próximas a las necesidades profesionales, desarrollando un aprendizaje integral del alumno, elevando la calidad de la educación impartida, e incorporando la formación continuada como fórmula de aprendizaje, para ayudar a los estudiantes a conseguir sus propósitos laborales y vitales”.

Esta comprensión de una formación conectada con la realidad fue el motor que impulso el proyecto educativo que es ESDEMGA hoy y sigue siendo el aliento para todos los cambios y actualizaciones que se desarrollan.

Habíamos hecho una presentación en la sala de exposiciones de la facultad. El alumnado de tercer curso presentaba sus trabajos delante de un equipo que conformaba un tribunal de profesores . Allí en ese momento comenzamos a pensar en la puesta en marcha de una presentación pública. Empezó a esbozarse DEBUT que tomaría forma en esa primera edición que organizamos en las recién inauguradas pistas de atletismo de la facultad de ciencias de la educación y del deporte en 2007. Releo el texto de introducción del catálogo del primer DEBUT y veo reflejada la ilusión de formar parte del proyecto que presentaba la primera promoción de alumnos que salían al mundo formados en ESDEMGA. “ Dedicamo los últimos tres años a construir las condiciones y el contexto apropiados para aprender a transmitir el conocimiento preciso, una metodología que permita analizar e incorporar esta gramática y que ayude a poner en pié los primeros tramos de una subjetividad bien construida, necesaria para enfrentar en soledad el proceso creativo y que es compartida por tantas formaciones de carácter artístico”

Hay muchas cosas en texto que suscribo plenamente , por ejemplo el esfuerzo en busca de una metodología para la transmisión de la gramática de la moda pero hay muchas otras que hemos ido descubriendo por el camino, la importancia de enseñar a comunicar, aprender a trabajar en equipo , muchos han sido los retos y construimos un proyecto formativo buscando las modificaciones programáticas que preparasen a los estudiantes para el mundo real, el que empieza justo el día después de DEBUT.

DEBUT que hoy celebra diez años de vida, se concibe como una semana pensada para la formación de un modo integrador, con encuentros con profesionales, workshops y el desfile anual donde los proyectos seleccionados se presentan públicamente. Es también un momento en el que los nuevos titulados y tituladas se dan a conocer. Con esa voluntad surgieron las Jornadas Técnicas, una cita con el mundo empresarial, en las que los RRHH de las firmas se acercan a la escuela para hacer un primer encuentro con los nuevos diseñadores.

DEBUT es un desfile y también decimos siempre que es una especie de fiesta de despedida para los que terminan , pero también de bienvenida para los que acaban de empezar en este curso y por primera vez participan y sienten lo que supone trabajar todos en un equipo para que todo salga bien. Es una fiesta de debutantes para aquellos que suben sus primeros proyectos a la pasarela , e también un espectáculo, una cita anual en torno a escuela pero fundamentalmente es un rito de tránsito que quiere facilitar a los recién titulados su paso al mundo profesional, un mundo , el de la industria con el que seguimos a ampliar sinergias .

Nos centramos en un modelo que otorga relevancia y prioridad al ejercicio de la práctica. Los proyectos de diseño son el corazón del programa y dan estructura a toda la formación. Desarrollamos un programa centrado en la adquisición de competencias en el campo del diseño y la creación de moda, análisis de tendencias , diseño editorial, gestión del diseño y otras competencias que abarcan nociones de múltiples áreas, desde la historia de la indumentaria, hasta la dirección de empresas y el marketing. Trabajamos con enfrentando al alumnado desde el primer momento a lo que van ser sus atribuciones profesionales y escalando los niveles de exigencia y dificultad. Complementando su formación con una inmersión en la empresa que les permite acortar las distancias entre los problemas académicos y la realidad profesional.

El contacto con la empresa en Galicia, y con el resto del estado en los principales puntos neurálgicos da moda como Barcelona o Madrid es para nos estratégica, pero también atravesando fronteras que han llevado a nuestros estudiantes desde Londres a Nueva York , París o Amsterdam. Las prácticas profesionales sigue siendo uno de los programas claves y del que aprendemos contantemente ya que hemos recogido valiosa información a través del permanente feedback de los estudiantes y de las empresas que nos hace mas eficaces y nos ayuda a ofrecer una formación cada vez mas conectada con la realidad .

Diez años después del primer DEBUT seguimos confiando en un modelo formativo que pretende seguir siendo innovador y que a punto de enfrentar un nuevo reto de fututo, crear el “Máster en Creación y Dirección artística en Diseño de Moda”, exploramos nuevos caminos y seguimos defendiendo que la formación en este sector continua a ser estratégica para el país.

En estos diez años muchas han sido las energías y ayudas necesarias para desarrollar un año tras otros DEBUT, el compromiso de los compañeros y compañeras docentes, tutores de proyectos como Charo Fraján y Alfredo Olmedo, Patricia Soto, Sara Coleman y Paula Solveira y en un plano de generosidad y compromiso sin los cuales no habríamos podido llevar a cabo esta locura compartida que supone para una titulación desarrollar un programa como DEBUT sin estos colaboradores, Cristina Varela, Fernando Suárez, Nono Bandera, Marcos Dopico y Rocio Juncal y debemos añadir en esta suma de agradecimientos la ayuda imprescindible del alumnado que con su implicación permiten llevar adelante una edición tras otra. Agradecemos también a las empresas que toman parte de estas Jornadas Profesionales y la de tantos colaboradores que participaron a lo largo de estos años tanto en los tribunales como en los cursos, conferencias y workshops. Y finalmente en un lugar muy importante quiero destacar la colaboración del Ayuntamiento de Pontevedra a través de su Concejalía de Cultura y del Pazo da Cultura cómplices y colaboradores imprescindibles que apoyaron desde el primer minuto que se compartió con ellos la idea de desarrollar esta experiencia formativa que es Debut.

Este fue un curso lleno de proyectos como el que desarrollamos con Sargadelos a través de una colección de fulares distribuidos por La Voz de Galicia, exposiciones como “Tecido Cru” en la “Casa Galega da Cultura” en Vigo y una inmersión en el territorio de los wearables a través de diversos seminarios y el proyecto “Design and Fashion Future Lab” y también nuestros alumnos alcanzaron reconocimientos para la escuela como los que se desprenden de los éxitos de alumnas que se titularon en ESDEMGA como fue la participación de Sheila Pazos en el Its de Trieste o el premio “Mercedes- Benz Fashion Talent a mejor colección Samsung EGO” obtenido por Elena Rial o la importante participación de diseñadores formados en ESDEMGA en la exposición celebrada en la Cidade da Culturura “ Con-Fio en Galicia”

Diez años al fin que nos encuentran con nuevas ilusiones y muchos proyectos. Queremos comprometernos aun con mayor fuerza , ampliando la conexión con la empresa, y generando una mayor dinamización de las prácticas nacionales e internacionales.

DEBUT es una cita para ESDEMGA que significa muchas cosas, reencontrarse con nuestra comunidad, ya que alrededor de esta cita volvemos a vernos con muchos ex alumnos que acuden a ver el desfile, y también una cita anual con la ciudad de Pontevedra que ha hecho de esta titulación de la Universidad de Vigo algo propio , acudiendo a arroparnos un año tras otro. Y de forma clara sigue siendo lo que pretendía ser desde el principio, un puente que se tiende entre la universidad y el mundo real, el de las firmas y el futuro laboral de los recién titulados.

Hoy este puente se tiende una vez mas y espera ser cruzado por una nueva promoción de estudiantes a los que deseamos lo mejor . Es el momento del DEBUT, es un tiempo nuevo el que comienza para Irene Aldao Piñeiro, Marta Casal García, Liliana Castiñeira Santos, Rocío Laseca Sanz, Cecilia López Fernández, Lucía Macasoli Araujo, Mónica Martínez Vázquez, Xoana Medraño Rodal , Aida Mosquera Castro-Gil, María Paz Rosales, Raquel Suárez Pérez , Paula Vázquez Sanz y Sara Vigo Rodiño .

Suerte!

Un año más es el momento de DEBUT

Lola Dopico
Directora de ESDEMGA
Universidade de Vigo